

2024 - 2025

EĞİTİM KATALOĞU

Dijital Dönüşüm Eğitimleri

www.algorithmr.net

BİZ KİMİZ?

Algoritma, gündelik hayatın matematiksel dille ifade edilmesidir. Algoritma, bir problemi çözmek için gerekli yolun basit, net ve belirli bir sıraya göre tasarlanmış hâlidir.

ALGORITHR IT Recruitment & Consulting, bilgi teknolojileri alanında profesyonel işe alım ve danışmanlık hizmetleri sunan bir firmadır. Dijital dünyanın algoritmaları ile insan kaynakları sistemlerini buluşturan bir noktada (ALGORIT-HR) yer alır.

Vizyonumuz; Yönetim, İK ve dijitalleşme alanlarında paydaşları için uluslararası düzeyde değer üreten bir marka olmak.

Misyonumuz; Tüm paydaşlarımız için dijital teknolojileri kullanarak yönetim çözümleri geliştirmek ve uygulamak.



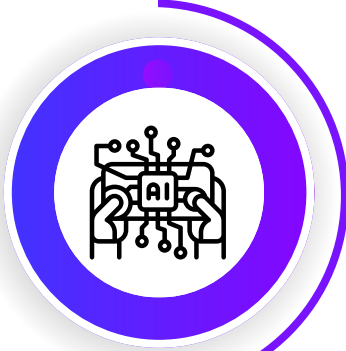
DİJİTAL YETENEKLER

Dijitalleşmenin her alana yayıldığı günümüzün iş dünyasında şirket organizasyonlarımızın, ekiplerimizin ve her seviyede yönetici ve çalışanlarınızın dijital beceriler kazanması ve bu becerileri işlerinde uygulayabilmesi giderek daha kritik hale gelmektedir. Bu dönemde rakiplerinizden bir adım öne geçerek rekabet avantajı sağlamak **'Dijital Yetenekler'** ile çalışmakla mümkün olacağı düşüncesindeyiz.

Bunun için eğitim programlarımızda dijital becerilerinin kazandırılması ve geliştirilmesi konusuna odaklanıyoruz. Her seviye çalışan için hazırlanmış BT ile nasıl çalışır, algoritmalar, yapay zeka, liderlik, inovasyon konularında nitelikli eğitmen kadromuz ile sizlere hizmet sunuyoruz.

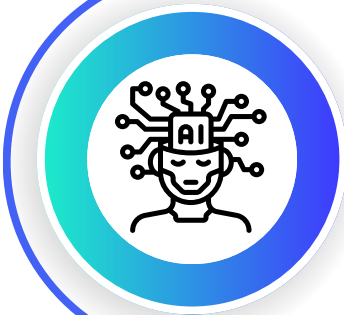


EĞİTİM METODOLOJİSİ



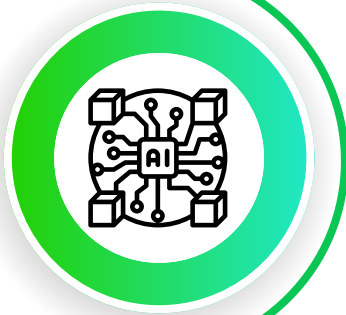
İHTİYAÇ ANALİZİ

Etkin bir eğitim faaliyeti için ihtiyaç analizinin doğru yapılması önemlidir. Yönetimin ve katılımcıların eğitimden beklentisi ve elde etmek istedikleri kazanımlar eğitimin başarısının temeli olacaktır.



EĞİTİM TASARIMI

İhtiyaç analizinin ardından eğitim tasarımı gelmektedir. Tasarım, eğitimin içeriğinden zaman planlamasına, kullanılacak materyallerden eğitmene kadar tüm eğitimin planlaması ve dizayn edilmesi sürecidir.



EĞİTİM UYGULAMALARI

Tasarım aşamasından sonra eğitimin uygulanması aşamasına geçilir. Eğitimler esnasında bilgi ve beceri aktarımı,, katılımcıların katkısı ve eğitmenin performansı kritik kontrol noktaları olarak karşımıza çıkmaktadır.



DEĞERLENDİRME

Son aşamada, tamamlanan eğitimin performansının ölçülmesi gerekir. Bu aşama, katılımcıların memnuniyet düzeylerinin raporlanması veya sınav sonunda yapılacak bazı sınav ve envanterler yoluyla gerçekleştirilir.

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Dijital Ürün Yönetimi

01

Dijital Pazarlama

02

Yapay Zeka İle Sunum Teknikleri

03

Çevik Proje Yönetimi

04

BT İle Nasıl Çalışılır?

05

Veri Görselleştirme

06

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Dijital Liderlik

07

Inovasyon ve Yaratıcılık

08

Müşteri Deneyimi (CX)

09

Kullanıcı Deneyimi (UX)

10

Başarıya Götüren Hedefler (OKR)

11

İş Analizi

12

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Dijital Ürün Yönetimi

Dijital dünyada işler her geçen gün daha da hızlanıyor ve dijital ürün yönetimi bu dünyanın merkezinde yer alıyor. Bu eğitim programı, dijital ürün yönetimindeki temel kavramlar, stratejiler ve araçlar hakkında bilgi edinmenize yardımcı olacak.

Dijital ürün yönetimi sürecinin her aşamasından bahsedecek, ürün fikirlerinden başlayarak, ürün geliştirme, pazarlama ve lansmanına kadar tüm süreçleri ele alacak, Süre: 1 Gün ayrıca müşteri geri bildirimlerini nasıl toplayabileceğinizi, ürününüzü nasıl optimize edebileceğinizi ve verileri kullanarak ürün performansınızı nasıl öğreneceksiniz. Hedef Kitle Ürün ve kanal yönetimi ekipleri Pazarlama ve iş geliştirme ekipleri İş analizi ekipleri iyileştirebileceğiniz

- Teknoloji Ekipleri ile Nasıl Çalışılır?
- Problem Tespiti & Çözüm Önerisinin Geliştirilmesi
- Pazar Araştırması, Ürün & Pazar Uyumu
- Tasarım Odaklı Ürün Geliştirme (Design Thinking)
- Ürün Yaşam Döngüsü
- Kavramsal Tasarım
- Ürün Prototipi Oluşturma
- Kapsam Nedir, Nasıl Yönetilir?
- Gereksinimler Nasıl Belirlenir

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Dijital Pazarlama

Dijital dünyaya ayak uydurabilmek için anlamamız ve yatırım yapmamız gereken 2 önemli konu var. Bir tanesi içerik, diğeri de veri. Bu iki kavram, yeni dünyanın pazarlamasını, yani dijital pazarlamayı var eden iki önemli değer. Birisi yeni toprak, diğeri yeni petrol. Süre: 1 Gün dijital pazarlama ile ilgili kendine yol çizmek ve bu alanda derinleşmek isteyenlere yönelik hazırlanmış bir farkındalık ve strateji eğitimidir. Anlatılan stratejileri somutlaştırmak adına gerçek uygulamaların ele alındığı ve uygulamaların birlikte yapıldığı bir içeriğe sahiptir Böylece, katılımcılarımızın teknik arkaplanları teknoloji olmayan okur yazarlığını geliştirmeyi ve teknik ekipler ile yeterli detayda iletişim kurabilmelerini ve iş yapabilmelerini hedefliyoruz.

- Dijital Pazarlama'ya Giriş Dijital Pazarlama'nın temel dinamikleri nelerdir?
- Değer Önerisi Stratejisi Bir ürünün özü "Değer Önerisi" Ürünlerimizi nasıl paketlemeliyiz?
- İçerik Stratejisi Trafiğin doğası ve organik trafik inşa etme çalışmaları
- Funnel Stratejisi Pazarlama faaliyetlerimizin büyük resmi
- Sosyal Medya Dünyası Sosyal medya'nın doğum sancıları Sıfıncı karar anı ve günümüz sosyal medyası
- Arama Motorları Dünyası Web ve mobil'in aktörleri Organik ve ücretli trafik çalışmaları

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Yapay Zeka ile Sunum Teknikleri

En başarılı işler bile, kötü sunumlar ile hak etmediği şekilde değerlendirilebilirler. Bu sebeple iş dünyasında görsel iletişimin ayrı bir önemi vardır. İyi bir sunum ile; yaptığınız işi doğru şekilde anlatabilir, hedef kitlenizi ikna edebilir, kalabalık ekipleri motive edebilir, muhatabınızı harekete geçirebilirsiniz. Süre: 1 Gün

Son dönemde popülerliği artan yapay zeka ürünleri bu konuda bize geniş imkanların kapılarını aralıyor. Hayalini kurduğumuz görseli ürettirebileceğimiz veya belli hedef kitlelerin merak ve ilgisini uyandıracak ifadeleri saniyeler içerisinde üretebilecek bahsediyoruz

- Yapay Zeka ile Anahtar Teslim Sunum Hazırlama
- Sunumu Planlama ve Yapay Zeka'dan Güç Alma
- Yapay Zeka ile Hedef Kitle Analizi
- Merak Uyandıran Heyecanlı Sunumlar için Metaforlaştırma
- Metaforlaştırma ve Hikayeleştirmede için Yapay Zeka Kullanımı
- İçerik Üretimi için Yapay Zeka Kullanımı
- Veri Hazırlama için Yapay Zeka Kullanımı



EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Çevik Proje Yönetimi

Teknoloji ekipleri ile çalışmak artık çoğu iş fonksiyonu için bir zorunluluk haline geldi. Çünkü neredeyse her işin dijitalde bir karşılığı var. Bunun için aktörleri ve sistemleri tanımlayabilmek ve birbirleri arasındaki ilişkileri çözümleyebilmek gerekiyor. Bu eğitim programımızda, bu anlayışı yenilikçi yöntem ve uygulamalar ile katılımcılara kazandırıyoruz. Böylece, katılımcılarımızın teknik arkaplanları teknoloji olmayan okur yazarlığını geliştirmeyi ve teknik ekipler ile yeterli detayda iletişim kurabilmelerini ve iş yapabilmelerini hedefliyoruz.

- Agile & Scrum Hatırlatma
- Ürün/Proje Seçimi
- Gerekli Yetkinliklerin, Rollerin Belirlenmesi ve Takım Kurulumu
- İlk Product Backlog'u Oluşturma
- İlk Sprint için Product Backlog Refinement, Aday PBI'ların Detaylandırılması
- PBI'ları Tahminleme
- Sprint Planning & Task Decomposition
- Sprint Execution & Daily Scrum
- Sprint Review
- Sprint Retrospective
- Scrum.org PSM I ® Sınavı Hakkında Genel Bilgiler
- Scrum.org PSM I ® Sınavı Soru Tipleri
- Scrum.org PSM I ® Sınavı için Tüyolar ve Anahtar Kelimeler
- Örnek Scrum.org PSM I ® Sınav

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

BT İle Nasıl Çalışılır?

Teknoloji ekipleri ile çalışmak artık çoğu iş fonksiyonu için bir zorunluluk haline geldi. Çünkü neredeyse her işin dijitalde bir karşılığı var. Bunun için aktörleri ve sistemleri tanımlayabilmek ve birbirleri arasındaki ilişkileri çözümleyebilmek gerekiyor. Bu eğitim programımızda, bu anlayışı yenilikçi yöntem ve uygulamalar ile katılımcılara kazandırıyoruz.

Böylece, katılımcılarımızın teknik arkaplanları teknoloji olmayan okur yazarlığını geliştirmeyi ve teknik ekipler ile yeterli detayda iletişim kurabilmelerini ve iş yapabilmelerini hedefliyoruz.

- Teknoloji Ekipleri ile Nasıl Çalışılır?
- İnsan - Makine Etkileşimi
- Makine - Makine Etkileşimi
- Ekran İhtiyaçları

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Veri Görselleştirme

Veriler bazen sıkıcıdır. Ama bazen şaşırtıcı, sarsıcı, hayranlık uyandırıcı ve heyecan verici olabilir. Bunun yolu da verilerinize sanatsal bir dokunuştan geçer. Artış ve azalışlar, oranlar, süreçler, kavramlar arası mantıksal ve yapısal ilişkiler gibi bir çok unsuru görselleştirebilirsiniz.

Tüm bunları PowerPoint ve Excel gibi araçları kullanarak yapabilirsiniz

- Grafik Türleri
- Veri Hazırlama
- Temel Grafikler
- İleri Düzey Grafikler
- Süreçleri Görselleştirme
- Kavramları Görselleştirme
- Kavramlar arası İlişkileri Görselleştirme
- Organizasyonları Görselleştirme
- Grafiklerde Hikayeleştirme (İnfografikler)
- Renk ve Tasarım İlkeleri
- Grafiklerde Geçiş ve Animasyonla

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Dijital Liderlik

İşletmeler ve örgütler açısından ele alındığında dijital çağın en kırık konularının başında Dijital Liderlik gelmektedir. Çünkü dijital dönüşüm, bu süreci başarıyla yönetebilecek yeterliklere sahip, insanları faaliyete geçirecek liderler ihtiyaç duymaktadır.

Liderlik konusunun işletmelerin en merkezi konularının biri olduğu muhakkaktır ama yeni dönemde liderlik konusunun nasıl şekilleneceği ve işletmelerin ne tür liderlere sahip olması gerektiği bu noktada kritik önem arz etmektedir.

- Dijital Çağı Anlamak
- Dijital Dönüşümü Anlamak
- Yeni Çalışan Profili ve Dijital Yetkinlikler
- Liderlik Modelleri
- Katılımcı Liderlik
- Dönüşümsel Liderlik
- Hizmetkar Liderlik
- Dijital Liderlik Becerileri Geliştirme
- Uzak & Hibrit Çalışma Sistemleri
- Dijital Çağda Yeni Çalışma Modelleri ve Araçları

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

İnovasyon ve Yaratıcılık

Şirketler rahatlık alanından çıkarak, fırsatlara cesaret ve bebek gözü ile ön yargı olmaksızın yaklaşarak ortaya çıkarlar. Şirketlerin özündeki DNA budur. Ancak büyüyen şirketler, profesyonelleşmenin getirdiği fonksiyonelleşme ile birlikte yenilik üretme kabiliyetlerini kaybederler. Şirketlerdeki kaybolan yenilik üretmek kabiliyetini tekrar kazanmanın yolu, inovatif davranışları geliştirmekten geçiyor. Doğru soruları sorabilme, görülmeyeni görebilme, fikir ağları oluşturma, deneyimleme ve ilişkiler kurma...

Hedef Kitle Süre: 3 Gün İnsanın kendi içine dönerek başladığı bu keşif ve yaratıcılık yolculuğu, mevcut kalıp ve kuralları sorgulamayı, kutunun dışına çıkarak düşünebilmeyi gerektiriyor. Sizleri, kişinin içinde başlayan, hayatını kuşatan ve geleceğe uzanan bu inovasyon ve yaratıcılık yolculuğuna davet ediyoruz.

- İnovasyon ve Yaratıcılık Yolculuğu
- Büyük Kaşiflerin
- Hayatı Kaşifin DNA'sı: "Noktaları Birleştirmek" Kaşifin DNA'sı: "Bakmak & Görmek" Kaşifin DNA'sı: "Soru Sorma Sanatı"
- Kaşifin DNA'sı: "Fikir Ağları Oluşturmak"
- Kaşifin DNA'sı: "Deneyimlemek" Yaratıcılık ve Beyi

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Müşteri Deneyimi (CX)

Bu eğitimin içeriği, bir işletmenin müşterileri ile olan satın alma yolculuğunun her aşamasında onlarla etkileşim kurma şeklini ortaya koymayı, analiz etmeyi ve geliştirme yollarını belirlemeyi içerir.

Süre: 1 Gün Müşteri deneyimi çalışmaları duygulara odaklanır, ancak veriyi kullanarak bunu gerçekleştirir. Gözlem, anket, analiz gibi yöntemler kullanılarak kullanıcılar hakkında bilgilere ve içgörülere ulaşılmaya çalışılır

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Kullanıcı Deneyimi (UX)

Kullanıcı deneyimi, bir kullanıcının bir ürün, hizmet veya sistem ile nasıl etkileşime geçmesi ile ilgilidir. Kullanıcının algısı, kullanım kolaylığı, dijital ürünün amaca uygunluğu incelenir. Kullanıcı deneyiminin tasarlanmasından, ürünün prototiplenmesine, test edilmesine ve iyileştirilmesine uzanan bir süreci kapsar. Süre: 1 Gün Kullanıcı araştırmaları, UX'i UI'dan ayıran temel özelliktir.

Yani “Veri” kullanıcı deneyimi çalışmalarının merkezindedir. Anket ve mülakatlar, netnografi, web analitik araçları veri toplama kaynaklarının başında gelir..

Böylece, katılımcılarımızın teknik arkaplanları teknoloji olmayan okur yazarlığını geliştirmeyi ve teknik ekipler ile yeterli detayda iletişim kurabilmelerini ve iş yapabilmelerini hedefliyoruz.

- UX Nedir?
- Persona Analizi
- Kullanıcı Araştırmasına Giriş
- Kullanılabilirlik ve Kullanıcı Testi
- Bulgu Analizi ve Fikir Geliştirme
- Prototipleme
- Optimizasyon
- A/B Testleri

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

Başarıya Götüren Hedefler (OKR)

OKR (Objectives and key results), başarısı kanıtlanmış bir hedef belirleme yöntemidir. Bireylerin ve takımların işi başarıya taşıyacak olan, doğru aksiyonlara ilişkin ölçülebilir metrikler ortaya koymayı ve sonuçları takip etmeyi öğütler. Biz de ders içeriğinde bu yöntemi birlikte öğrenip uygulayacağız.

- Teknoloji Ekipleri ile Nasıl Çalışılır?
- Hedef Belirleme ve Hedef Yönetiminin Tarihsel Gelişimi, Alternatif Yaklaşımlar
- Cecil Alec Mace ve Hedef Belirleme
- Peter Drucker, Georger Odiorne ve MBO
- Japonya'da Hosrin Kanri
- Andy Grove ve Intel: iMBO
- John Doerr ve Google: OKR
- Hedef Yönetiminin Güncel Durumu
- Vizyon ve Misyon
- Stratejik Hedefler
- Metrikler
- Öncü (Leading) Metrikler
- Gecikmeli (Lagging) Metrikler
- Hedeflerden Performansa
- Atölye Çalışması

EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

İş Analizi

İş analizi, işletmelerin hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duydukları yazılım çözümlerine ilişkin ihtiyaçları doğru şekilde ortaya çıkarmak ve geliştirme kaynaklarını doğru yönlendirmede kritik rol oynar. Bu eğitim programı, iş analizinin temel kavramlarını ve iş analizi yöntemlerini öğrenmenize yardımcı olacak. İş analizinde kullanılan araçları ve teknikleri öğrenerek, gereksinimleri Süre: 2 Gün iş verimliliğini artırmak için gereken adımları atmanıza yardımcı olacaktır.

Eğitim boyunca, iş analizi tekniklerini öğrenerek gerçek dünya problemlerini çözecek ve işletmenizin başarısı için kritik olan kararları almanıza yardımcı kazanacaksınız. belirlemek, iş modellerini geliştirmek, iş süreçlerini iyileştirmek ve Hedef Kitle İş Analisti Adayları İş Analistleri olacak beceriler

- Gereksinimler Taksonomisi
- Gereksinim Mühendisliğinin Adımları
- İş Gereksinimleri
- Kullanıcı Gereksinimleri
- Yazılım Gereksinimleri
- İş Kuralları
- Veri ve Raporlama Gereksinimleri
- İş ve Yazılım İhtiyaçlarını Belirlemek
- Fonksiyonel Olan ve Olmayan Gereksinimler
- Use-Case, User Stories, UML Diagramları
- Vaka Çalışması ile Formal
- Analiz Araç ve Teknikler Analiz Çalışmaları İçin Günlük Hayatta Kullanılabilecek Tüyolar



ALGORITHMR IT RECRUITMENT & CONSULTING

Akkom Plaza No.4 B2 /10 Ümraniye İSTANBUL

+90 2162503200 /+90 5324948853

info@algorithmr.net



www.algorithmr.net